alpuriget

2023

Rapporto di sostenibilità



ALPURIGET SA
Via Industria 7
6826 Riva San Vitale
tel. 091/6305557
info@alpuriget.ch
www.alpuriget.ch

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto del Dipartimento delle finanze e dell'economia del Cantone Ticino (DFE).

da oltre 100 anni
CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO
industria | artigianato | servizi

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana
SUPSI

Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento delle finanze e dell'economia

Indice

5 Il profilo dell'azienda

6 La nostra storia

7 I nostri dati

9 La sostenibilità

10 La governance e buone pratiche

12 Il mercato e buone pratiche

14 Le risorse umane e buone pratiche

16 I rapporti con la comunità e buone pratiche

18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche

20 Prossimi passi

22 Scheda metodologica

23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda

Denominazione
ALPURIGET SA

Proprietà
di Roberto Puricelli

Sede principale
Via Industria 7 , 6826 Riva San Vitale

Numero registro di commercio
CHE-106.666.913

Sede produttiva
Via Industria, 6826 Riva San Vitale

Settore commerciale
Pulizia in genere, ispezione, risanamento e lavori alle canalizzazioni, epurazione di fosse biologiche e pozzetti raccoglitori; trasporto di liquidi e solidi; aspirazione e sufflaggio di polveri e materiali inerti.

Altri marchi
Alpuriget SA, succursale di Lugano
Via Fusoni 4 - 6900 Lugano

Prodotti e servizi
L'azienda si occupa di pulizia ad alta pressione, ispezione con telecamera e risanamento di canalizzazioni; effettua epurazione di fosse biologiche e pozzetti raccoglitori, trasporto di liquidi e solidi speciali, aspirazione e soffiaggio di materiali inerti, pulizia di strade con scopatrici e di gallerie. Lavora per il Dipartimento del territorio, effettuando la manutenzione dell'Autostrada da Chiasso a Rivera. Con i mezzi più piccoli vengono offerti servizi alla clientela privata e ai Comuni.

La nostra storia



1983 Azienda di famiglia
Roberto Puricelli entra nell'azienda di famiglia, la P. Puricelli & Figli

1990 Costituzione
Viene costituita la Alpuriget Sagl con sede a Melano

1992 Primo veicolo usato
Viene acquistato dall'aeroporto di Zurigo il primo camion cisterna 3 assi usato

1994 Primo veicolo nuovo
Viene acquistato il primo mezzo nuovo marca Terberg Kaiser

1995 Scissione
Roberto Puricelli compra le azioni del socio e continua da solo

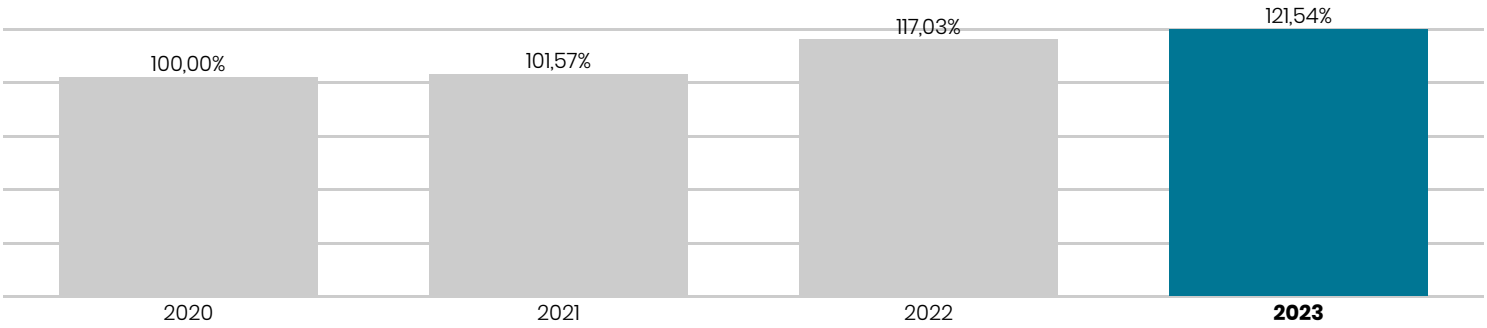
2019 Fusione
Fusione con TIRisanamenti SA

2023 Terza generazione
Entra in azienda la figlia Paola Marielisa Puricelli, come Presidente della gerenza

2024 Trasformazione
Trasformazione della ragione sociale da Sagl a SA

I nostri dati

Fatturato



N. di prodotti o servizi erogati nel 2023	**3837**	Pulizia ad alta pressione, ispezione con telecamera e risanamento di canalizzazioni; epurazione di fosse biologiche e pozzetti raccoglitori, trasporto di liquidi e solidi, aspirazione e soffiaggio di materiali inerti, pulizia di strade con scopatrici e di gallerie.
N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2023	**1882 clienti serviti**	100% svizzeri - 97,76% ticinesi Per il Dipartimento del territorio viene effettuata la manutenzione dell'Autostrada da Chiasso a Rivera. Con mezzi più piccoli vengono offerti servizi alla clientela privata e ai Comuni. Le attività vengono svolte presso siti esterni, sia privati (civili, industriali o commerciali), sia pubblici (aziende, negozi, punti di vendita, strade, autostrade).
N. di collaboratori nel 2023	**28**	10 autisti 09 operai 04 amministrativi 01 contabile 01 direttore 02 tecnici 01 addetta alle pulizie
Tipo di contratti collaboratori nel 2023	**100% a tempo indeterminato**	100% a tempo pieno

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



34
Anni di attività

15
Interventi al giorno

365/h24
Giorni di attività all'anno

La Alpuriget SA è lieta di presentare il primo Rapporto di Sostenibilità, un documento che rappresenta un importante traguardo: Alpuriget SA opera nel settore dei servizi ambientali da 34 anni, nel corso dei quali ha costruito una solida reputazione nel fornire servizi di alta qualità ai propri clienti, con un parco mezzi all'avanguardia e una tecnologia unica nel Canton Ticino. L'esperienza maturata e la costante dedizione hanno reso l'azienda un punto di riferimento nel settore, permettendole di guadagnarsi la fiducia e il rispetto di clienti e partner commerciali. È stato quindi deciso di redigere il primo Rapporto di Sostenibilità, scelta guidata dalla consapevolezza del ruolo che l'azienda ha nel contribuire a un futuro più sostenibile. La riflessione sulle proprie azioni e sulle proprie responsabilità è un passo importante al fine di adottare pratiche e strategie che riducano l'impatto ambientale e sociale delle quotidiane operazioni dell'azienda

La governance



Leader

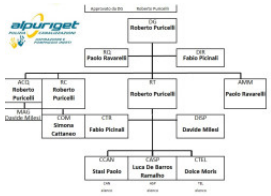
Realtà leader in Canton Ticino

Ecologia

20 camion cisterna 2/3/4/5 assi e altri più piccoli, tutti Euro 6

La storia dell'azienda inizia con la determinazione del padre di Roberto Puricelli, fondatore della P. Puricelli & Figli. Pietro Puricelli lavorava per le strade Nazionali con un camion Saurer e, nel gennaio del 1978, portò Roberto ad Arbon, dove aveva sede la Saurer AG, per imparare il tedesco e iniziare l'apprendistato. Fin da subito l'aspirazione del sedicenne Roberto, legata alla passione per i grandi mezzi, era diventare un meccanico di camion. I quattro anni di apprendistato furono molto impegnativi, ma nel 1983 Roberto conseguì il diploma e, tornato a casa, disse al padre che desiderava acquistare un camion e guidarlo personalmente. Ricevette subito grande fiducia e sostegno da parte sua: e il secondo mezzo venne prontamente acquistato. Da quel momento Roberto ebbe ben pochi fine settimana liberi: era sempre all'opera e se necessario riparava i guasti ai mezzi. Successivamente suo padre decise di orientarsi verso il riciclo dei rifiuti di cantiere acquistando un piccolo terreno di 700 m2, dove si iniziò a separare manualmente scarti edili quali plastica, cartone e ferro. Con l'entrata in azienda del fratello di Roberto venne ampliato il parco mezzi acquistando un bagger rampante col quale per un periodo di tempo si dedicò a nuove attività come formazione di vigneti, scavi in forti pendii e demolizioni di manufatti: lavori pericolosi che non tutti facevano ma che piacevano a Roberto che ama le emozioni forti e queste attività gli trasmettevano molta adrenalina, la stessa che prova ancora oggi quando pilota un elicottero. Nel 1990, quando era Presidente del Saurer Club Ticino, conobbe Aldo Panicciari, allora dipendente di una ditta di pulizia di canalizzazioni. Con lui costituì la Alpuriget Sagl (acronimo di Aldo, Puricelli e getto d'acqua necessario per svolgere il lavoro), chiedendo un prestito per acquistare un furgone accessoriato di tutte le necessarie attrezzature. La moglie di Roberto aiutava tenendo la contabilità e l'attività si stabilizzò nel tempo. Nel 1992 venne acquistato il primo camion cisterna 3 assi d'occasione per la pulizia delle canalizzazioni e nel 1994 il primo mezzo nuovo. Nel 1995 Roberto comprò le azioni del socio Aldo e proseguì da solo. Da allora Roberto ha dedicato molte delle sue energie e del suo tempo al lavoro, acquistando mezzi e assumendo gradualmente personale divenendo in pochi anni una **realtà leader** in Canton Ticino.

Attualmente infatti Alpuriget SA possiede un **parco mezzi che non ha eguali in Ticino**, sia dal punto di vista tecnico sia ecologico. Roberto è **sempre stato sensibile ai temi ecologici** e tutti i camion sono EURO 6 con compressori e pompe ecologiche. Con la Ditta Ferretti & CO. SA, acquistata nel 2011, ha 45 collaboratori e **20 camion cisterna 2/3/4/5 assi e una ventina di mezzi più piccoli**.
Di seguito l'organigramma aziendale:



VALORI che identificano Alpuriget SA:

- Crescita costante, etica e sostenibile
- Spirito di squadra
- Costante innovazione per cogliere e gestire i trend e le sfide del presente e del futuro

Questi valori sono alla base della

MISSION:

- Fornire servizi tecnologicamente sempre più efficienti, avanzati e sostenibili e sempre meno impattanti da un punto di vista ambientale

e della

VISIONE SOSTENIBILE:

- Essere riconosciuti come leader in Ticino nel nostro settore e rappresentare un esempio di sostenibilità.

La governance: Buone pratiche



Codice di condotta. Alpuriget SA gestisce e sviluppa le proprie attività prestando una costante attenzione al miglioramento continuo della qualità servizi nel rispetto dei diritti umani, dell'etica, degli affari, della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e della protezione dell'ambiente. Pertanto, consapevole della responsabilità sociale a cui le imprese devono rispondere per una crescita durevole e sostenibile, si impegna ad applicare e promuovere l'etica, il rispetto dei diritti umani e le pratiche sociali in modo trasparente e responsabile. Versione integrale del codice di condotta è allegata al presente documento.

Certificazioni.

L'azienda è certificata per pulizia canalizzazioni e aspirazione e pompaggio inerti con ISO 9001:2015, una tra le più riconosciute certificazioni a livello internazionale, rinnovata il 21.03.2024 e valida sino al 07.03.2027.

Associazioni di categoria

- Associazione svizzera dei professionisti della protezione delle acque
- Associazione per la formazione nel ramo manutenzione delle canalizzazioni
- Riconoscimento cantonale di azienda formatrice di apprendisti.

Il mercato



79%

Fornitori Locali

22%

Fornitori certificati

CHF 169'000

Investimento per rinnovare il parco automezzi

Alpuriget SA predilige l'acquisto da fornitori locali e ricorre a fornitori extra Ticino solo se prodotti e strumenti non sono reperibili sul territorio. Nel 2023 la percentuale della spesa per forniture provenienti dal territorio è stata pari al 79%, la percentuale di approvvigionamenti da fuori Cantone è stata del 21%, di cui solo il 5% è stato acquistato all'estero.
Il 22% dei fornitori di Alpuriget SA sono certificati. L'azienda ha inoltre predisposto un questionario di valutazione della sensibilità dei propri fornitori alla sostenibilità, di cui intende avvalersi come criterio, insieme a qualità, prezzo e servizio, per la scelta dei fornitori preferenziali.

Investimenti in mezzi ecologici
Gli investimenti della società sono orientati principalmente verso l'acquisto di nuovi automezzi, in modo da avere una flotta sempre più all'avanguardia ed ecologica.
Nel quadriennio 2020-2023 l'investimento è stato pari rispettivamente a:
2020: CHF. 262'000
2021: CHF. 156'000
2022: CHF. 352'000
2023: CHF. 169'000
Per un impegno totale di CHF. 939'000.

Doppia materialità: rischi e opportunità finanziarie. La nuova CSRD, la direttiva europea sulla rendicontazione societaria di sostenibilità entrata in vigore nel 2023 che coinvolgerà progressivamente tutte le aziende attraverso la catena di fornitura, introduce il nuovo concetto di doppia materialità, in virtù del quale le imprese dovranno fornire informazioni sia in merito all'impatto delle proprie attività sulle persone e sull'ambiente, sia riguardo al modo in cui le questioni di sostenibilità incidono finanziariamente su di esse, sotto forma di nuovi rischi e nuove opportunità. In questa prospettiva, analizzando il 2023 l'azienda ha già potuto rilevare alcuni impatti imputabili ai cambiamenti climatici. Per quanto riguarda le opportunità, si è registrato un incremento della richiesta dei servizi di spurgo pozzetti e pulizia delle strade per il maggior numero di allagamenti dovuto all'intensificarsi dei fenomeni estremi come piogge torrenziali e bombe d'acqua: inoltre è stato introdotto il nuovo servizio di irrigazione, richiesto a causa dei ricorrenti e prolungati periodi siccitosi. Dal prossimo anno l'azienda si ripropone di contabilizzare l'impatto finanziario di questi servizi.
Per quanto riguarda i rischi, l'azienda nel corso del 2023, nelle giornate più calde è stata costretta a richiamare gli operai dai cantieri entro le ore 15, sia per far fronte alla canicola, sia per uniformarsi al nuovo orario di lavoro delle grandi aziende e delle discariche. Fino a questo momento non ci sono state ripercussioni economiche in quanto l'azienda è riuscita a impiegare gli operai in altre attività. In futuro, se questa situazione dovesse protrarsi per un numero maggiore di giorni (dagli attuali 4 o 5) potrebbe costituire un problema.

Percentuale degli investimenti
Su circa 7.2 milioni di franchi di fatturato nel 2023, l'Azienda ne ha reinvestiti 169'000, pari al 2.35%, nel rinnovamento degli automezzi, dimostrandosi lungimirante e in linea, nonostante non sussista alcun obbligo, con la tassonomia europea, in base alla quale le aziende potranno essere considerate sostenibili soltanto se anche gli investimenti aziendali lo sono.
Ciò concorre inoltre al conseguimento della Mission aziendale, che si propone di fornire servizi tecnologicamente sempre più efficienti ed avanzati e sempre meno impattanti da un punto di vista ambientale

Mezzi innovativi
L'azienda possiede impianti mobili di chiarificazione e disinfezione dell'acqua certificati dal Cantone e motivo di grande orgoglio: è infatti entusiasmante vederli aspirare acqua sporca derivante dal lavaggio di pozzetti o gallerie stradali e, grazie al sistema di riciclo, rilasciare acqua chiarificata con le migliori caratteristiche organolettiche possibili. Durante lo scarico in ricettore naturale l'acqua viene costantemente monitorata e se non rispetta i parametri lo scarico viene bloccato e l'acqua riprocessata. Per il costruttore e l'autista è una grande soddisfazione: per la società una sfida. Nel 2009 è stato acquistato il primo mezzo 5 assi cisterna aspiratore, unico in Ticino.

Il mercato: Buone pratiche



21.5%

Crescita economica nel quadriennio

4000 m2

Dimensioni dell'edificio che ospiterà la nuova sede

La distribuzione del valore generato. Nel periodo considerato la Alpuriget SA ha conseguito solidi risultati, realizzando una crescita economica del 21.5% nel quadriennio.

Nel 2023 il **78.3% del valore economico generato è stato distribuito agli stakeholder** e il 21.7% è stato reinvestito in azienda.

La quota destinata agli stakeholder è stata così distribuita:

- ai **fornitori** il **40.8%**
- ai **dipendenti** il **30.3%** quota che include principalmente stipendi e oneri sociali
- alla **comunità**, con le sponsorizzazioni effettuate nel 2023 di CHF 58'000, lo **0.8%**
- alla **Pubblica Amministrazione** il **6.4%** del valore.

Progetto nuova sede
L'azienda non ha investito nell'ammodernamento strutturale sia perché in affitto, sia perché è in procinto di spostarsi in una nuova sede, che verrà edificata sempre a Riva San Vitale, a 500 metri da quella attuale. Il progetto, che è stato affidato all'Architetto Mario Botta, prevede la realizzazione di un edificio di 4000 m2 disposto su 4 piani: nel piano interrato e al piano terra avrà sede la nuova Alpuriget SA, mentre il primo e secondo piano, per un totale di 2000 m2, saranno destinati alla locazione. L'inizio lavori è previsto a fine 2024. L'edificio sarà ad altissima prestazione energetica, con soffitto radiante per il riscaldamento e il raffrescamento e tecnologia domotica per un costante monitoraggio e una ottimale gestione dei consumi. Naturalmente sono previsti anche nuovi impianti per il conferimento e la depurazione delle acque. La qualità della vita in azienda, principale obiettivo del Signor Puricelli, verrà migliorata dalla presenza di nuovi uffici, molto più ampi e confortevoli degli attuali, da una suddivisione razionale degli spazi in base alla funzione; il Signor Puricelli, sempre attento al benessere dei propri collaboratori, oltre alla mensa ha voluto la realizzazione di un bar interno, un ampio spogliatoio e locale doccia e persino un locale massaggi, dove un operatore sarà a disposizione dei dipendenti che potranno beneficiare gratuitamente di un massaggio al mese. L'inaugurazione della nuova sede è prevista a fine 2026.

Le risorse umane



89.28%

Dipendenti che percepiscono almeno il 5% in più del minimo salariale

100%

Supplemento riconosciuto per turni notturni e festivi

0

Infortuni registrati nel 2023

L'organico aziendale è composto al 31.12.2023 da 28 collaboratori.
25 di loro, pari all'89,28% percepiscono una retribuzione superiore al salario minimo almeno del 5%.

Contratti di lavoro. I contratti di lavoro attualmente in essere sono tutti a tempo indeterminato. Recentemente i dipendenti non amministrativi della società sono stati assoggettati al CCL trasportatori: questo ha fatto sì che si aprisse un tavolo di discussione tra il Signor Puricelli e la Commissione Paritetica cantonale, dato che il contratto prevede che i turni notturni e festivi vengano retribuiti con un supplemento pari rispettivamente al 25% e al 50%, mentre il Signor Puricelli ha sempre riconosciuto ai suoi dipendenti rispettivamente il 50% e il 100% di supplemento. La questione è ancora aperta e in via di definizione ma il Signor Puricelli è determinato a difendere gli interessi dei propri dipendenti.

Il tasso di presenza femminile. La tipologia dell'attività determina che sia maggiormente rappresentata tra i collaboratori la quota maschile, ma la Governance è divisa equamente tra entrambi i generi, come si può rilevare dall'estratto del Registro di Commercio.

Salute e sicurezza dei collaboratori. L'azienda provvede puntualmente alla formazione di ogni assunto mediante specifici corsi, sia interni sia esterni, in tema di Sicurezza sul Lavoro, Primo Soccorso e Antincendio. Nel 2023 il corso della SSIC, oltre ai temi generali sulla sicurezza e sull'uso delle macchine verteva anche alla tutela della salute dei lavoratori soggetti ai turni notturni.

La formazione. L'azienda è molto sensibile al benessere dei propri collaboratori, di conseguenza, laddove emerga l'opportunità o la necessità di far accedere un dipendente ad un percorso formativo su questo tema si fa interamente carico dei costi connessi e di offrire tutto il supporto necessario. Ad esempio uno dei temi affrontati nel 2024 riguarda la salute psichica nelle piccole imprese, che ha come scopo quello mi mettere in atto misure di prevenzione per evitare situazioni di carico eccessivo dei lavoratori.

Gli infortuni sul lavoro. Nel 2023 non si sono verificati infortuni

Le risorse umane: Buone pratiche



1 giorno in più

Di congedo se coinvolge il turno notturno

Abbigliamento

Annualmente viene rinnovato a tutti gratuitamente

28

Posteggi gratuiti, per tutti i dipendenti

Il welfare aziendale. L'azienda è molto attenta al benessere dei propri collaboratori e disponibile a venire incontro alle loro esigenze personali. È inoltre intenzione dell'azienda redigere nel prossimo futuro un piano di welfare standardizzato, che ad oggi è integrato nel Codice Etico e contempla numerose iniziative a favore dei collaboratori:

- Al dipendente che nel corso dell'anno ha dimostrato interesse, disponibilità e ha aiutato nella promozione dell'immagine aziendale viene riconosciuta una gratifica a fine anno il cui valore verrà stabilito dal datore di lavoro.
- In caso di nascita di un figlio, trasloco o lutto, al dipendente viene riconosciuto un congedo pagato secondo i termini di legge; se però il congedo dovesse riguardare soltanto il turno notturno, viene sempre aggiunto anche il giorno successivo.
- Ogni anno al dipendente viene consegnato dell'abbigliamento ad alta visibilità con il logo dell'azienda, sia per la sua sicurezza, sia per alleviare l'onere finanziario per il rinnovo del vestiario, sia per il riconoscimento aziendale uguale per tutto lo staff.
- All'autista che dimostri una particolare cura del mezzo affidatogli, mantenendolo pulito e effettuando scrupolosamente la manutenzione dello stesso, il tempo impiegato per l'esecuzione di tale compito, se effettuato durante il fuoriorario o il sabato, viene retribuito.
- Al personale in servizio di picchetto aziendale viene data la possibilità di gestire il suddetto servizio in autonomia, con la possibilità di modificare la tabella dei turni settimanali prendendo direttamente accordi con i colleghi per la propria sostituzione in caso di impegni.
- Dato che l'azienda è attiva H 24 e non sospende mai i suoi servizi durante le vacanze, al personale viene accordata la possibilità di scegliere le ferie estive e invernali in base alle necessità famigliari.
- Viene concessa la possibilità di richiedere un acconto della tredicesima mensilità a metà anno.
- Tutti i collaboratori possono usufruire di parcheggi gratuiti, di un locale pausa e delle docce.

I rapporti con la comunità



CHF 58'000

Sponsorizzazioni 2023

L'azienda è conosciuta e ben inserita nel territorio, di cui si sente parte e al cui benessere contribuisce sostenendo varie iniziative, come il cinema all'aperto di Val Mara, ma focalizzandosi soprattutto sullo sport e sponsorizzando ad esempio la pista del ghiaccio di Mendrisio, oltre a numerose associazioni che operano in questo ambito, nella convinzione che il rispetto delle regole e degli avversari siano valori importanti per le nuove generazioni e concetti condivisibili anche per un'azienda.
Il contributo di Alpuriget SA è sempre stato importante:

- CHF 58'000 nel 2023
- CHF 60'000 nel 2022
- CHF 48'000 nel 2021

Per quanto riguarda le donazioni, l'azienda non è abituata a tenere traccia di questa buona pratica, cosa che inizierà sicuramente a fare dal 2024, per cui attualmente è disponibile il dato 2021, durante il quale sono stati donati 11'000 franchi, di cui hanno beneficiato:

- Sci Club Monte Lema
- Unicef
- Fondazione Istituto San Pietro
- La Lanterna

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Tetto verde

Centro Cadro Panoramica: soffiaggio di substrato per tetti verdi

L'azienda offre, fra i tanti, un servizio davvero sostenibile: soffiaggio di substrato (LecaGreen colturale a base di argilla espansa e terra) per l'inverdimento di tetti per la realizzazione di giardini pensili estensivi, comunemente denominati tetti verdi . Si tratta di una delle principali NBS, acronimo di Nature Based Solutions o soluzioni basate sulla natura. Il tetto verde è un'efficace azione sia di adattamento sia di mitigazione:

- trattiene l'acqua piovana riducendo l'impatto delle precipitazioni più intense e il rischio di allagamenti (adattamento);
- contribuisce a purificare l'aria (mitigazione);
- assorbe la luce solare creando un clima più fresco e gradevole all'interno dell'edificio, diminuendo la necessità di ricorrere all'aria condizionata; non solo, anche il clima nelle immediate vicinanze dell'edificio e la temperatura dell'ambiente urbano in generale risentono di questo effetto benefico. Nel complesso, la riduzione delle temperature nel contesto urbano può arrivare a 3°C (mitigazione);
- riducendo la temperatura del tetto aumenta l'efficienza dell'impianto fotovoltaico e la spesa per la fornitura di energia elettrica diminuisce (mitigazione);
- isolamento acustico: assorbe i rumori e crea un ambiente più silenzioso, sia all'interno sia all'esterno dell'edificio (adattamento);
- protegge il rivestimento del tetto aumentandone la durata;
- l'aspetto naturale e sostenibile, unito a un risparmio energetico e a una maggiore durata del tetto, contribuiscono ad aumentare il valore dell'immobile;
- aumenta la biodiversità (mitigazione);
- protegge dal fuoco;
- aumenta il benessere: vivere e lavorare in un ambiente verde ha un effetto rilassante e riduce lo stress.
- negli ospedali contribuisce a creare un ambiente curativo, con effetti positivi sulla convalescenza dei pazienti

La tutela dell'ambiente



4
Camion depuratori RECY per la rigenerazione dell'acqua in situ

2
Licenze per lo smaltimento dei rifiuti come impianto di depurazione fisso

80%
acqua recuperata da pulizia pozzetti Emissioni Scopo 2

Consumi Elettrici. L'azienda ha consumato nel 2023 35'310 KWh di elettricità ma, avendo un contratto AIL Tiacqua con f*ornitura proveniente da fonti al 100% rinnovabili* non vi sono emissioni. Inoltre, l'efficienza dei nuovi impianti previsti nella nuova sede porterà anche ad una riduzione dei consumi.

Consumi idrici. Il consumo di acqua interno all'azienda è di lievissima entità ed è incluso nel canone di affitto e pertanto non rilevabile. Mentre per l'approvvigionamento idrico necessario per lo svolgimento della propria attività, che ovviamente non può avere come scopo la riduzione ma semmai un utilizzo efficiente, la società si rifornisce dal Consorzio depurazione acque di Mendrisio, con consumi di: mc 4'391 nel 2022 e mc 4'448 nel 2023.

Materiali. L'azienda non utilizza materie prime, ma fa uso esclusivamente di un prodotto specifico per la chiarificazione dell'acqua aspirata dai pozzetti stradali e autostradali, denominato flocculante, Tale prodotto è corredato di schede tecniche per la corretta gestione e risponde a tutti i requisiti della normativa vigente.

Rifiuti. I rifiuti prodotti *internamente all'azienda* sono quantitativamente minimi e costituiti prevalentemente dalla *carta* proveniente dal reparto amministrativo e dalla *plastica PET* derivante dal distributore di bevande. L'allestimento del report ha comunque stimolato una riflessione interna e portato alla stesura di un Piano di Riduzione dei consumi.
Il core business dell'azienda consiste proprio nel trattamento dei rifiuti: in base alla tipologia, il materiale raccolto può essere conferito ai depuratori di Mendrisio o Chiasso (residui fecali) o all'ACR di Bioggio o di Giubiasco (grassi di cucina, oli degli ecocentri, idrocarburi e altri rifiuti speciali). La gran parte, pari a 2078 ton. nel 2023, costituita da *fanghi e liquami* sia *cementizi* sia provenienti dalla *pulizia delle canalizzazioni*, viene trattata nell'impianto fisso aziendale e la parte secca residua conferita ad un'azienda specializzata. Gli impianti mobili RECY invece aspirano il materiale dai pozzetti stradali e
rigenerano l'acqua sporca flocculandola fino alla totale chiarificazione della stessa per poi reimmetterla nel pozzetto. Il residuo solido, pari al 20% circa del quantitativo aspirato, viene prima trattato nell'impianto fisso e poi conferito a un'azienda specializzata, in quanto contenente idrocarburi.
Alpuriget SA possiede due licenze di smaltimento rifiuti come depuratore fisso. La prima per smaltimento dei rifiuti dei pozzetti: il materiale viene filtrato, decantato e trattato per separare la parte liquida, che viene immessa
in canalizzazione, dai fanghi essiccati. Alla fine del processo, **il residuo secco che viene avviato a smaltimento è pari al 35%**. Inoltre circa l'**80% dell'acqua utilizzata per questo tipo di attività viene riutilizzata per la pulizia delle canalizzazioni.**
La seconda licenza riguarda lo smaltimento di rifiuti costituiti da soluzioni alcaline e fanghi cementizi provenienti dai cantieri tramite un impianto di filtro pressa. Alla fine del processo il residuo solido, pari al 20% del materiale iniziale, viene avviato a smaltimento mentre tutti i liquami, pari all'**80%** del materiale iniziale, vengono trattati con anidride carbonica per abbattere il Ph (che deve oscillare tra 6.5 e 9) per poi essere **immessi nella rete fognaria.**

Emissioni. Per la rendicontazione delle emissioni dei gas serra GHG è stato utilizzato il "Calcolatore semplificato delle emissioni di gas serra" sviluppato dal settore CSR e rendicontazione della sostenibilità del Centro Competenze e Management della SUPSI basato sul modello "Simplified GHG Emissions Calculator" dell'Environmental Protection Agency degli Stati Uniti.
Nel 2023 le emissioni nette basate sul mercato di Alpuriget SA sono state pari a **406 tonnellate di CO2-eq totali,** di cui:
Emissioni Scopo 1: 369 tonnellate di CO2-eq
Emissioni Scopo 2: 0 tonnellate di CO2-eq
Emissioni Scopo 3: 37 tonnellate di CO2-eq.
Le emissioni di Scopo 1 sono dovute per la quasi totalità (358 tonnellate di CO2-eq) ai mezzi aziendali e in piccola parte (11 tonnellate di CO2-eq) all'impianto di riscaldamento a gas. Il contratto con AIL Tiacqua permette di avere un conteggio delle emissioni di Scopo 2 pari a zero, mentre le emissioni di Scopo 3 sono dovute ai viaggi aziendali (1 tonnellata di CO2-eq) e al pendolarismo dei dipendenti (36 tonnellate di CO2-eq).

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



4'448'000

Litri di acqua potabile risparmiata

Acqua industriale. L' acquisto di acqua industriale non potabile da utilizzare nello svolgimento delle attività aziendali, fortemente voluto dal Signor Puricelli, si è rivelato una scelta doppiamente vincente: da una parte il costo di 0,20 CHF/m3 è molto più vantaggioso rispetto a quello dell'acqua potabile; dall'altra è una scelta sostenibile perché evita che una risorsa sempre più preziosa e meno disponibile venga sprecata per scopi non primari.

Il consumo è direttamente proporzionale alla mole di lavoro svolto, pertanto l'obiettivo non può essere una diminuzione del quantitativo in assoluto, ma si potrebbe in futuro considerare il consumo per unità di servizio. Una diminuzione testimonierebbe l'impatto positivo del costante sforzo di rinnovamento dei mezzi e degli impianti deputati alla depurazione delle acque, soprattutto in previsione del nuovo impianto che verrà realizzato nella nuova sede.

Parco mezzi
Il parco mezzi di Alpuriget SA è costituito da n. 28 veicoli, di cui n. 10 veicoli pesanti tutti categoria Euro 5/6.

Sensibilizzazione. Attraverso i propri manifesti pubblicitari l'azienda si fa promotrice della sensibilizzazione e dell'educazione della popolazione nei riguardi delle tematiche ambientali. In particolare, con lo slogan "Una canalizzazione pulita rispetta l'ambiente" intende sottolineare l'importanza del corretto smaltimento dei rifiuti, che non devono essere gettati negli scarichi dei lavandini o dei WC ma devono essere correttamente smaltiti. Le acque reflue dovrebbero infatti arrivare più pulite possibile, e certamente prive di rifiuti, agli impianti di depurazione, che non sono discariche, e che rilasciano le acque nei fiumi e nei laghi dopo averle ripulite. Quindi, una canalizzazione pulita è sinonimo di civiltà e di rispetto per l'ambiente e per le generazioni future.

Prossimi passi



L'azienda intende proseguire con la politica di importanti investimenti sostenibili orientati a mantenere costantemente all'avanguardia il parco mezzi aziendali.
Pertanto, in linea con i seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU:

GOAL 9: Imprese, innovazione e infrastrutture, e precisamente 9.4: Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e **ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali;**
GOAL 12: Consumo e produzione responsabili, e precisamente 12.2: Entro il 2030, raggiungere la **gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali;**
GOAL 13: Lotta contro il cambiamento climatico, e precisamente 13.2: Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le **misure di contrasto ai cambiamenti climatici;**

i prossimi passi contemplano l'acquisto di n. 3 camion cisterna, il primo dei quali verrà consegnato nel corso della primavera 2025 e i restanti saranno consegnati verso la metà del 2026. Il primo automezzo sarà inserito nel settore aspirazione di materiale inerte, unico in Ticino, e sarà dotato di compressori e motori altamente all'avanguardia sia per la loro potenza sia per le loro caratteristiche ecologiche. Gli atri 2 veicoli faranno parte della flotta "canalizzazioni" e saranno anch'essi dotati di aggregati e motori altamente ecologici e sostenibili.
I regolari investimenti in ammodernamento e innovazione contribuiscono alla crescita economica duratura e sostenibile dell'azienda, e nel contempo mezzi sempre più performanti e sostenibili impattano sempre meno a livello ambientale.

Inoltre, in linea con i seguenti obiettivi di sviluppo sostenibile:

GOAL 7: Energia pulita e accessibile, e precisamente 7.2: Entro il 2030, **aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico** globale;
GOAL 8: Lavoro dignitoso e crescita economica, e precisamente 8.2: Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'**aggiornamento tecnologico e l'innovazione**, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera;
GOAL 9: Imprese, innovazione e infrastrutture, e precisamente 9.4: Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e **ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali;**
GOAL 11: Città e comunità sostenibili, e precisamente 11.b: Entro il 2020, **aumentare notevolmente il numero di** città e di **insediamenti umani che adottino e attuino politiche e piani integrati verso** l'inclusione, **l'efficienza delle risorse, la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici**, la resilienza ai disastri, lo sviluppo e l'implementazione;

è prevista entro fine 2026 l'inaugurazione della nuova sede, che sarà costruita nel Comune di Riva San Vitale su una superficie di 8'000 mq, che ospiterà, oltre ai nuovi uffici amministrativi e ad uno spazio commerciale, tutta la flotta Alpuriget SA e i nuovi impianti, sia per il trattamento dei materiali provenienti dalla pulizia dei pozzetti stradali sia per il trattamento delle acque alcaline. Le ricadute saranno positive sia sul benessere delle persone interne all'azienda, come specificato a pagina 13 del presente rapporto, sia sull'ambiente, per una riduzione dei consumi dovuti alla maggiore efficienza dell'edificio e degli impianti, sia, di conseguenza, sul territorio circostante, nel quale verrà riversata una quota minore di gas inquinanti e climalteranti.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento	Questo documento é stato redatto il **04.11.2024**
Periodo di riferimento dei dati	I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2023 fino al 31.12.2023
Perimetro delle sedi di riferimento	La sede di riferimento è ALPURIGET SA
Contatto di riferimento	ALPURIGET SA info@alpuriget.ch tel. 091/6305557
Persona di contatto	CAPIFID SA, Via Bossi 50, 6830 Chiasso

Dichiarazione di conformità

Documento certificato LCPubb

Info: https://www.cc-ti.ch/piattaforma-csr/

PUNTEGGIO 21/30

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1.	La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?	✓
2.	Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?	✓
3.	La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?	✓
4.	La vostra azienda dispone di certificazioni?	✓
5.	Riconoscete retribuzioni superiori al minimo salariale del Cantone di sede o domicilio?	✓
6.	Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?	✗
7.	Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?	✓
8.	Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda?	✓

Indicatori sociali

9.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?	✓
10.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare telelavoro?	✓
11.	I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia?	✗
12.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?	✓
13.	La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?	✓
14.	Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?	✓
15.	Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?	✗
16.	I vostri dipendenti ricevono contributi per attività di formazione non sottoposte a obblighi di legge?	✗
17.	Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?	✗
18.	Effettuate donazioni ad associazioni o enti del territorio?	✗
19.	Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?	✓
20.	Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?	✗

Indicatori ambientali

21.	Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici	✗
22.	Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti?	✓
23.	Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?	✓
24.	Utilizzate energia da fonti rinnovabili?	✓
25.	Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?	✓
26.	Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?	✓
27.	Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?	✓
28.	Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?	✗
29.	Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?	✓
30.	Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?	✓

Punteggio: 21/30

ALPURIGET SA
Via Industria 7
6826 Riva San Vitale
tel. 091/6305557
info@alpuriget.ch
www.alpuriget.ch