2025
Rapporto di sostenibilità



alpuriget
PULIZIA CANALIZZAZIONI
ASPIRAZIONE E POMPAGGIO INERTI

ALPURIGET SA
Via Industria 7
6826 Riva San Vitale
tel. 091/6305557
info@alpuriget.ch
www.alpuriget.ch

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto della Divisione dell'economia del DFE.

da oltre 100 anni
CAMERA DI COMMERCIO CANTONE TICINO
industria | artigianato | servizi

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana
SUPSI

Dipartimento delle finanze e dell'economia
Divisione dell'economia

Indice

5 Il profilo dell'azienda

6 La nostra storia

7 I nostri dati

9 La sostenibilità

10 La governance e buone pratiche

12 Il mercato e buone pratiche

14 Le risorse umane e buone pratiche

16 I rapporti con la comunità e buone pratiche

18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche

20 Prossimi passi

22 Scheda metodologica

23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda

Denominazione
ALPURIGET SA

Proprietà
di Roberto Puricelli

Sede principale
Via Industria 7, 6826 Riva San Vitale

Numero registro di commercio
CHE-106.666.913

Sede produttiva
Via Industria 7, 6826 Riva San Vitale

Settore commerciale
Pulizia in genere, ispezione, risanamento e lavori alle canalizzazioni, epurazione di fosse biologiche e pozzetti raccoglitori; trasporto di liquidi e solidi; aspirazione e sufflaggio di polveri e materiali inerti.

Altri marchi
Alpuriget SA, succursale di Lugano
Via Fusoni 4 - 6900 Lugano

Prodotti e servizi
L'azienda si occupa di pulizia delle canalizzazioni ad alta pressione, ispezione con telecamera e risanamento; effettua epurazione di fosse biologiche e pozzetti raccoglitori, trasporto di liquidi e solidi speciali, aspirazione e soffiaggio di materiali inerti, pulizia di strade con scopatrici e di gallerie. Lavora per il Dipartimento del territorio, effettuando la manutenzione dell'Autostrada da Chiasso a Rivera. Con i mezzi più piccoli vengono offerti servizi alla clientela privata e ai Comuni.

Il perimetro di rendicontazione del presente rapporto comprende Alpuriget SA limitatamente alla sede di Riva San Vitale e alle attività operative da essa gestite, incluse quelle svolte presso cantieri e clienti. La succursale di Lugano non è inclusa nel perimetro.

La nostra storia



1983 Azienda di famiglia
Roberto Puricelli entra nell'azienda di famiglia, la P. Puricelli & Figli

1990 Costituzione
Viene costituita la Alpuriget Sagl con sede a Melano

1992 Primo veicolo usato
Viene acquistato dall'aeroporto di Zurigo il primo camion cisterna 3 assi usato

1994 Primo veicolo nuovo
Viene acquistato il primo mezzo nuovo marca Terberg Kaiser

1995 Scissione
Roberto Puricelli compra le azioni del socio e continua da solo

2019 Fusione
Fusione con TIRisanamenti SA

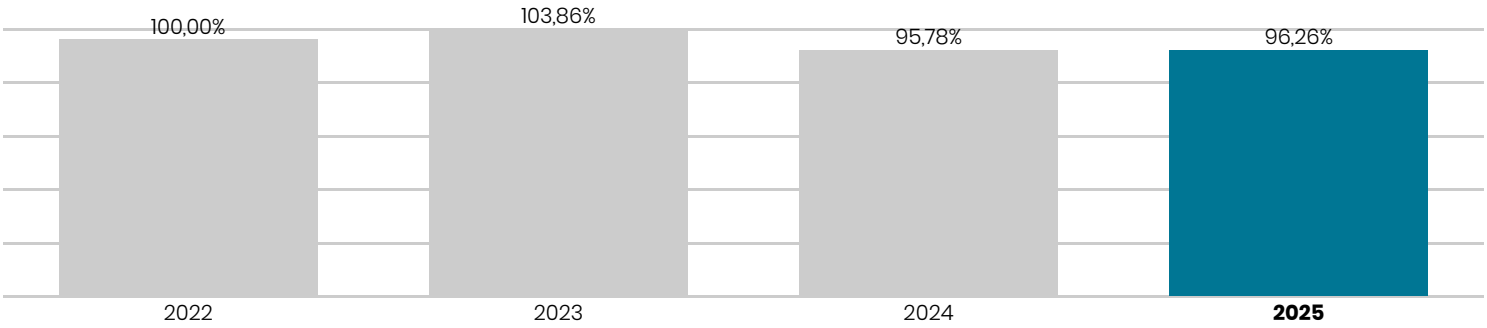
2023 Terza generazione
Entra in azienda la figlia Paola Marielisa Puricelli, come Presidente della gerenza

2024 Trasformazione - Sostenibilità
Nel 2024 l'azienda modifica la propria forma giuridica, passando da Sagl a SA, e redige il suo primo Rapporto di sostenibilità

2025 35° - Rafforzamento impegno sostenibilità
Nel 2025 l'azienda celebra con orgoglio il prestigioso traguardo dei 35 anni di attività e rinnova il proprio impegno per la sostenibilità, promuovendo un servizio dedicato alla realizzazione di tetti verdi.

I nostri dati

Fatturato



N. di prodotti o servizi erogati nel 2025

3531	Pulizia ad alta pressione delle canalizzazioni, ispezione con telecamera e risanamento; epurazione di fosse biologiche e pozzetti raccoglitori, trasporto di liquidi e solidi, aspirazione e soffiaggio di materiali inerti, pulizia di strade con scopatrici e di gallerie.

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025

1302	Clienti serviti
93%	Ticinesi
5%	Nazionali
2%	Esteri

N. di collaboratori nel 2025

28	Totali
25	Uomini
3	Donne
19	Operai
6	Amministrativi
3	Tecnici

Tipo di contratti collaboratori nel 2025

100%	Tempo indeterminato
93%	Tempo pieno
7%	Tempo parziale

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



35
Anni di attività

10
Interventi al giorno

365 giorni /H24
Giorni di attività all'anno

Questo è il terzo Rapporto di Sostenibilità di Alpuriget SA.
Dopo la pubblicazione del primo report relativo all'esercizio 2023 e del secondo relativo al 2024, l'azienda ha proseguito il proprio percorso di rendicontazione consolidando progressivamente la consapevolezza interna sui temi economici, sociali e ambientali legati alla propria attività.
Per Alpuriget SA la sostenibilità significa operare in modo responsabile verso collaboratori, clienti, territorio e ambiente, investendo nella qualità dei servizi, nella sicurezza, nell'innovazione tecnica e nella riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività.
Anche nel 2025 l'azienda ha continuato a investire nel miglioramento del parco mezzi e delle attrezzature, con particolare attenzione all'efficienza operativa e alla sostenibilità ambientale. Nel contempo è proseguita la riflessione sull'evoluzione del mercato e sulle sfide poste dai cambiamenti climatici, nella convinzione che sia sempre più importante sviluppare soluzioni capaci di favorire l'adattamento climatico e una gestione sostenibile delle acque urbane.
Proprio nell'ambito di questo percorso, nel 2025 l'azienda si è focalizzata con particolare convinzione sulla promozione dei tetti verdi. Si tratta di una scelta che non nasce principalmente da valutazioni economiche, poiché il margine rispetto ai materiali tradizionalmente impiegati per la realizzazione dei tetti piani rimane sostanzialmente invariato, ma da una maggiore consapevolezza maturata sui benefici ambientali di queste soluzioni. Un orientamento che riflette la crescente attenzione dell'azienda verso i temi della sostenibilità e la volontà di contribuire concretamente alla diffusione di pratiche edilizie più responsabili.

La governance



Leader

Realtà leader in Canton Ticino

Ecologia

Parco mezzi di 35 veicoli, tutti Euro 5 e 6

35

Anni di attività

La storia di Alpuriget SA è strettamente legata a quella del suo fondatore, Roberto Puricelli. Figlio di Pietro Puricelli, attivo nel settore dei trasporti con la P. Puricelli & Figli, Roberto sviluppa fin da giovane una forte passione per i grandi mezzi. Nel 1978 si trasferisce ad Arbon, sede della Saurer AG, dove impara il tedesco e svolge l'apprendistato come meccanico di camion, conseguendo il diploma nel 1983. Rientrato in Ticino, entra nell'attività di famiglia, occupandosi sia della guida sia della manutenzione dei mezzi. Negli anni successivi l'azienda amplia progressivamente le proprie attività, avvicinandosi anche al riciclo dei rifiuti di cantiere e a lavori specialistici quali scavi, demolizioni e interventi in forte pendenza.

Nel 1990, attraverso il Saurer Club Ticino, Roberto conosce Aldo Panicciari, attivo nella pulizia delle canalizzazioni. Insieme fondano **Alpuriget Sagl**, il cui nome nasce dall'unione di Aldo, Puricelli e "getto", elemento centrale dell'attività. L'impresa parte con un furgone attrezzato e con il prezioso supporto amministrativo della moglie Flavia.

Nel 1992 viene acquistato il primo camion cisterna a tre assi e, nel 1995, Roberto rileva le quote del socio, proseguendo autonomamente un percorso di crescita fondato su investimenti, innovazione, competenze tecniche e sviluppo del personale.

Nel 2025 Alpuriget SA ha celebrato 35 anni di attività, un traguardo che testimonia la capacità di trasformare una piccola iniziativa imprenditoriale in una realtà consolidata e riconosciuta in Canton Ticino. Dal primo furgone l'azienda è arrivata a disporre di una flotta di circa 35 veicoli e di un parco mezzi tra i più completi a livello cantonale, caratterizzato da elevate prestazioni tecniche e da una crescente attenzione all'impatto ambientale. I mezzi sono conformi agli standard EURO 5 o EURO 6 e l'azienda continua a investire nel proprio futuro e prosegue nella pianificazione della nuova sede. L'acquisizione della Ferretti & Co. SA nel 2011 ha inoltre contribuito allo sviluppo del gruppo e delle sue competenze. Il 35° anniversario è stato anche un momento dedicato alle persone che hanno accompagnato questa crescita. Roberto e Flavia Puricelli hanno voluto festeggiare il traguardo condividendo con i collaboratori di Alpuriget e della consorella Ferretti un weekend nelle Langhe, riprendendo lo spirito con cui, in occasione del 25° anniversario, era stato organizzato un viaggio a Barcellona per tutto il personale. Questa volta sono stati i collaboratori a sorprendere Roberto, scegliendo un regalo pensato proprio per una delle sue più grandi passioni. Pilota di elicotteri e da sempre affascinato dal volo, Roberto ha ricevuto in dono un'esperienza davvero speciale: un volo a bordo di un jet L-39 Albatros, sorvolando lo straordinario scenario delle Alpi svizzere.

Trentacinque anni di Alpuriget raccontano così non soltanto la crescita di un'azienda, ma un percorso imprenditoriale costruito attraverso passione, investimenti, attenzione all'ambiente e, soprattutto, valorizzazione delle persone che hanno contribuito al suo sviluppo.

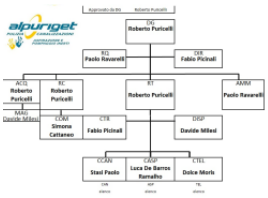
VALORI

- Crescita costante, etica e sostenibile
- Spirito di squadra
- Innovazione continua per affrontare le sfide presenti e future

MISSION
Fornire servizi tecnologicamente avanzati, efficienti e sostenibili, riducendo progressivamente l'impatto ambientale delle attività.

VISIONE SOSTENIBILE
Essere riconosciuti come leader in Ticino nel proprio settore e rappresentare un modello di riferimento in ambito di sostenibilità.

Di seguito l'organigramma aziendale:



La governance: Buone pratiche



Codice di condotta
Alpuriget SA gestisce e sviluppa le proprie attività prestando costante attenzione al miglioramento continuo della qualità dei servizi, nel rispetto dei diritti umani, dell'etica degli affari, della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e della protezione dell'ambiente. Consapevole della responsabilità sociale che le imprese sono chiamate ad assumere per una crescita durevole e sostenibile, l'azienda si impegna a promuovere principi etici, il rispetto dei diritti umani e pratiche sociali responsabili in modo trasparente e coerente. Il Codice di condotta è disponibile nella documentazione aziendale di supporto al presente rapporto.

Certificazioni

L'azienda è certificata ISO 9001:2015 per le attività di pulizia canalizzazioni e di aspirazione e pompaggio inerti. La certificazione, tra le più riconosciute a livello internazionale, è stata rinnovata il 21.03.2024 ed è valida fino al 07.03.2027.

Associazioni di categoria

Alpuriget SA aderisce alle principali associazioni di riferimento del settore, tra cui:

- l'Associazione svizzera dei professionisti della protezione delle acque;
- l'Associazione per la formazione nel ramo della manutenzione delle canalizzazioni.

L'azienda dispone inoltre del riconoscimento cantonale quale azienda formatrice di apprendisti.

Riconoscimenti
Nel 2024 è stato pubblicato il primo Rapporto di Sostenibilità della società, relativo all'esercizio 2023, che ha ottenuto la Dichiarazione di Conformità della Cc-Ti con un punteggio di **21/30**.
Nel 2025 è stato pubblicato il secondo Rapporto di Sostenibilità, relativo all'esercizio 2024, che ha ottenuto nuovamente la Dichiarazione di Conformità della Cc-Ti, migliorando il punteggio a **22/30**.
Con il presente documento, relativo all'esercizio 2025, l'azienda intende consolidare ulteriormente il proprio percorso di sostenibilità e rafforzare progressivamente la qualità della rendicontazione.

Il mercato



53%

Spesa per forniture effettuata presso fornitori Locali

9,4%

Percentuale degli investimenti sul fatturato

CHF 629'793

Investimento 2025 in ammodernamenti infrastrutturali

Alpuriget SA predilige, ove possibile, l'acquisto da fornitori locali e ricorre a fornitori extra-cantonali principalmente quando prodotti, attrezzature o servizi non sono reperibili sul territorio. Nel 2025 il **53% della spesa per forniture** è stato effettuato presso fornitori locali. L'azienda utilizza inoltre, per alcune forniture, prodotti e materiali corredati da certificazioni o dichiarazioni rilasciate dai fornitori. L'azienda prosegue inoltre il percorso, avviato nel 2023, volto a valutare la sensibilità dei propri fornitori ai temi della sostenibilità attraverso un apposito questionario.

Ammodernamenti infrastrutturali
Gli investimenti della società sono orientati principalmente al rinnovo del parco veicoli, con l'obiettivo di disporre di una flotta sempre più moderna ed efficiente. Nel quinquennio 2021–2025 gli ammodernamenti documentati hanno riguardato, oltre agli automezzi, impianti e attrezzature per il trattamento delle acque e interventi di ammodernamento degli spazi e degli arredi aziendali:

- 2021: CHF 202'720
- 2022: CHF 423'545
- 2023: CHF 169'041
- 2024: CHF 212'424
- 2025: CHF 629'793

per complessivi **CHF 1'637'523**.

Doppia materialità: rischi e opportunità finanziarie
Le più recenti evoluzioni della rendicontazione di sostenibilità hanno rafforzato il concetto di doppia materialità, che considera sia gli impatti dell'azienda sulle persone e sull'ambiente, sia gli effetti che le questioni di sostenibilità possono avere sulla situazione economico-finanziaria dell'impresa. In questa prospettiva, negli ultimi anni Alpuriget SA ha già osservato alcuni effetti riconducibili ai cambiamenti climatici.
Sul fronte delle opportunità, l'intensificarsi delle precipitazioni e degli eventi meteorologici estremi ha determinato una maggiore richiesta di servizi di spurgo dei pozzetti e pulizia delle strade. Parallelamente, la maggiore frequenza dei periodi siccitosi ha favorito l'introduzione di un nuovo servizio di irrigazione. Sul fronte dei rischi, poiché una parte rilevante delle attività si svolge all'aperto, la canicola assume crescente importanza sia per la salute e sicurezza dei collaboratori sia per la continuità operativa. L'azienda ha quindi introdotto misure organizzative specifiche, tra cui la modifica degli orari di lavoro e, nelle giornate più calde, il rientro degli operai dai cantieri entro le ore 15.00, anche in coordinamento con gli orari delle principali imprese e delle discariche. Ad oggi non si sono registrate ripercussioni economiche significative, poiché il personale è stato impiegato in altre attività. Qualora però tali periodi aumentassero sensibilmente rispetto agli attuali potrebbero emergere effetti sulla produttività e sull'organizzazione del lavoro.

Percentuale degli investimenti
A fronte di un fatturato 2025 di circa **CHF 6,7 milioni**, Alpuriget SA ha effettuato investimenti per complessivi **CHF 629'793**, pari a circa il **9,4% del fatturato**. Di questi, **CHF 364'536**, pari a circa il **5,4% del fatturato**, sono stati destinati al rinnovo del parco automezzi.
La continuità degli investimenti testimonia l'orientamento dell'azienda verso il progressivo ammodernamento dei mezzi, degli impianti e delle attrezzature, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa, l'innovazione tecnologica e, ove possibile, l'impatto ambientale delle proprie attività, in coerenza con la Mission aziendale.

Mezzi innovativi
L'azienda dispone di impianti mobili di chiarificazione e disinfezione dell'acqua certificati dal Cantone, che rappresentano un importante elemento distintivo. Questi sistemi consentono di aspirare l'acqua contaminata derivante, ad esempio, dal lavaggio di pozzetti o gallerie stradali e di sottoporla direttamente a trattamento e riciclo. Durante lo scarico nel ricettore naturale l'acqua viene costantemente monitorata; qualora i parametri previsti non siano rispettati, lo scarico viene interrotto automaticamente e l'acqua riprocessata. La tecnologia consente così di coniugare efficienza operativa e tutela della risorsa idrica. L'attenzione all'innovazione caratterizza da tempo lo sviluppo della flotta: già nel 2006 Alpuriget si distingueva per la sua capacità di innovare, introducendo in Ticino un camion riciclo dotato di depuratore mobile, una soluzione unica sul territorio cantonale. Nel 2009 compie un ulteriore passo avanti con l'acquisto del primo automezzo cisterna-aspiratore a 5 assi per l'aspirazione e il soffiaggio di materiali inerti, anche in questo caso una tecnologia all'epoca unica in Ticino.

Il mercato: Buone pratiche



34,49%

Valore economico distribuito ai collaboratori

4000 m2

Superficie complessiva del comparto che ospiterà la nuova sede

Distribuzione del valore economico sul territorio

Nel 2025 Alpuriget SA ha distribuito sul territorio ticinese un valore economico complessivo equivalente al **90,68% del proprio fatturato**.
In particolare:

- ai **fornitori con sede in Ticino** il **49,45%**
- ai **collaboratori** il **34,49%**, attraverso salari, benefit e oneri sociali
- alla **Pubblica Amministrazione** il **6,50%**, attraverso imposte, tasse e altri oneri
- alla **comunità e al territorio** lo **0,24%**, attraverso donazioni, liberalità, sponsorizzazioni e contributi a favore di associazioni, scuole, enti e iniziative locali

Progetto nuova sede

L'azienda non ha investito nell'ammodernamento strutturale sia perché in affitto, sia perché ha in progetto il trasferimento in una nuova sede a Riva San Vitale, a circa 500 metri dall'attuale. Il progetto, affidato all'Architetto Mario Botta, prevede la realizzazione di un edificio di 1'200 m2 su 2 piani: al piano terra troveranno spazio tutti i veicoli, le attrezzature e una parte degli uffici; al piano superiore saranno previsti locali adibiti a sala conferenze, uffici amministrativi e spazi destinati alla locazione. L'edificio sarà ad altissime prestazioni energetiche, con impianto radiante a soffitto per riscaldamento e raffrescamento e tecnologia domotica per il monitoraggio costante e la gestione ottimale dei consumi. Sono inoltre previsti nuovi impianti per la raccolta e la depurazione delle acque. La qualità della vita in azienda, principale obiettivo del Signor Puricelli, verrà migliorata dalla presenza di uffici nuovi, molto più ampi e confortevoli degli attuali, e da una razionale suddivisione per funzione; il Signor Puricelli, sempre attento al benessere dei collaboratori, oltre alla mensa ha voluto la realizzazione di un locale ristoro interno, un ampio spogliatoio con locale docce e persino un locale massaggi, dove un operatore sarà a disposizione dei dipendenti che potranno beneficiare gratuitamente di un massaggio al mese.

Le risorse umane



85,7%

Collaboratori che percepiscono almeno il 5% in più del minimo salariale

100%

Supplemento riconosciuto per turni festivi

5

collaboratori in più rispetto al 2024

Al 31.12.2025 l'organico aziendale è composto da **28 collaboratori**, di cui 25 uomini e 3 donne. Tra i 19 operai, **15 collaboratori (78,95%)** percepiscono una retribuzione di almeno il 5% superiore al salario minimo cantonale; considerando quale parametro di riferimento il **Contratto collettivo di lavoro degli autotrasportatori del Canton Ticino**, la quota sale a **18 operai su 19 (94,74%)**. Considerando invece l'intero organico aziendale, **24 collaboratori su 28, pari all'85,7%**, percepiscono una retribuzione di almeno il 5% superiore al minimo salariale loro applicabile.

Contratti di lavoro
I contratti di lavoro attualmente in essere sono tutti a tempo indeterminato. Nel corso del 2023 i dipendenti non amministrativi della società sono stati assoggettati al CCL trasportatori: questo ha fatto sì che si aprisse un tavolo di discussione tra il Signor Puricelli e la Commissione Paritetica cantonale, dato che il contratto prevede che i turni notturni e festivi vengano retribuiti con un supplemento pari rispettivamente al 25% e al 50%, mentre il Signor Puricelli ha sempre riconosciuto ai suoi dipendenti, e continua a farlo, un supplemento pari al 25% in orario lavorativo diurno, un supplemento del 50% per le ore notturne e per il sabato e un supplemento del 100% nei giorni festivi e domenicali.

Tasso di presenza femminile
La tipologia dell'attività determina che sia maggiormente rappresentata tra i collaboratori la quota maschile, ma la Governance è divisa equamente tra entrambi i generi.

Salute e sicurezza dei collaboratori
L'azienda provvede puntualmente alla formazione di ogni assunto mediante specifici corsi, sia interni sia esterni, in tema di Sicurezza sul Lavoro, Primo Soccorso e Antincendio.

Formazione
L'azienda è molto attenta alla formazione e al costante aggiornamento dei propri collaboratori, di conseguenza, laddove emerga l'opportunità o la necessità di far accedere un dipendente ad un percorso formativo si fa interamente carico dei costi connessi e offre il supporto necessario.

Le risorse umane: Buone pratiche



1 giorno in più

Di congedo se coinvolge il turno notturno

Abbigliamento

Annualmente viene rinnovato a tutti gratuitamente

28

Posteggi gratuiti, per tutti i dipendenti

200 CHF

Contributo matrimonio e nascita figli

Il welfare aziendale
Alpuriget SA considera il benessere dei collaboratori un elemento importante della propria cultura aziendale e promuove, compatibilmente con le esigenze operative, un'organizzazione del lavoro attenta alla conciliazione tra vita privata e professionale. Le principali misure sono formalizzate nel **Codice Etico, di Condotta e Welfare Aziendale**, aggiornato nel 2025, e l'azienda intende proseguire nel percorso di strutturazione delle proprie politiche di welfare.
Tra le buone pratiche adottate rientrano:

- **flessibilità organizzativa**, attraverso l'adattamento degli orari alle esigenze personali o familiari e una pianificazione condivisa dei turni. Anche il personale addetto al servizio di picchetto H24 può organizzare autonomamente le sostituzioni, garantendo al contempo la continuità del servizio;
- **conciliazione vita-lavoro**, con la possibilità di programmare le ferie tenendo conto delle esigenze familiari, anche in assenza di periodi di chiusura aziendale, e di usufruire fino a cinque giorni di ferie non retribuite;
- **lavoro da remoto**, consentito per le funzioni compatibili e organizzato in coordinamento con l'azienda;
- **supporto alla famiglia**, con 16 settimane di congedo maternità retribuito al 90%, congedi per nascita, matrimonio o lutto e un contributo di CHF 200 in occasione del matrimonio o della nascita di un figlio. In caso di congedo coincidente con un turno notturno viene inoltre riconosciuto anche il giorno successivo;
- **riconoscimento e valorizzazione dell'impegno**, attraverso premi e gratifiche annuali e il riconoscimento del tempo dedicato, anche fuori dal normale orario di lavoro, alla cura e alla manutenzione dei mezzi affidati;
- **salute e benessere**, anche attraverso una convenzione con uno studio fisioterapico;
- **supporto economico e servizi ai collaboratori**, con la possibilità di richiedere un anticipo della tredicesima mensilità, parcheggi gratuiti, locale pausa/mensa e docce;
- **sicurezza e identità aziendale**, attraverso la fornitura e la sostituzione periodica dell'abbigliamento da lavoro ad alta visibilità, personalizzato con il logo aziendale.

Particolare attenzione viene inoltre riservata alla gestione delle ferie e dei turni. Poiché Alpuriget SA garantisce un servizio continuativo durante tutto l'anno, l'organizzazione cerca di contemperare le necessità operative con quelle personali e familiari dei collaboratori, favorendo il confronto diretto e la collaborazione tra colleghi.

I rapporti con la comunità



CHF 31'455

Sponsorizzazioni 2025

CHF 128'052

Sponsorizzazioni nel triennio 2023-2025

CHF 7'000

Donazioni 2025

CHF 22'650

Donazioni nel triennio 2023-2025

Sponsorizzazioni
Alpuriget SA è una realtà conosciuta e ben radicata nel territorio, al quale sente di appartenere e al cui benessere contribuisce sostenendo diverse iniziative locali. Tra queste rientrano, ad esempio, il cinema all'aperto di Val Mara e numerose iniziative sportive, tra cui la pista di ghiaccio di Mendrisio e diverse associazioni attive in questo ambito.
L'attenzione allo sport riflette la convinzione che valori quali il rispetto delle regole, degli avversari, la collaborazione e l'impegno rappresentino principi importanti per le nuove generazioni e pienamente condivisibili anche nel contesto aziendale.
Il contributo di Alpuriget SA alle sponsorizzazioni si è mantenuto significativo nel tempo:

- CHF 31'455 nel 2025
- CHF 38'353 nel 2024
- CHF 58'244 nel 2023

Donazioni
Dal 2024 l'azienda ha iniziato a monitorare in modo sistematico le donazioni destinate a enti e associazioni del territorio. Nel corso del 2025 sono stati devoluti complessivamente **CHF 7'000**, a beneficio di:

- Fondazione Don Guanella
- Fondazione per il Bambino Malato
- Fondazione Provvida Madre

Amore per il territorio
In alternativa ai tradizionali gadget natalizi destinati ai clienti, Alpuriget SA ha scelto di sostenere la Fondazione Don Guanella di Riva San Vitale**,** organizzazione senza scopo di lucro attiva in ambito educativo, sociale e socio-terapeutico a favore di minori, adolescenti e adulti con particolari fragilità.
L'iniziativa ha previsto una donazione alla Fondazione e il coinvolgimento dei suoi ospiti nella realizzazione dei biglietti di Natale destinati ai clienti di Alpuriget SA, accompagnati da una breve spiegazione del progetto.
In questo modo, un gesto tradizionalmente legato alla comunicazione natalizia è stato trasformato in un'occasione concreta di sostegno al territorio e di valorizzazione di una realtà sociale locale.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Tetti verdi: innovazione e soluzioni per un territorio più resiliente

Tra i servizi a maggiore contenuto ambientale, Alpuriget SA propone il **soffiaggio di substrato per la realizzazione di tetti verdi**, utilizzando mezzi di aspirazione e insufflaggio che consentono di movimentare il materiale direttamente sulla copertura. Il servizio si inserisce nell'ambito delle *Nature Based Solutions* (NBS), soluzioni che utilizzano processi naturali per contribuire ad affrontare alcune delle principali sfide ambientali delle aree urbane.

I tetti verdi offrono infatti molteplici benefici: favoriscono la **ritenzione delle acque meteoriche**, contribuendo a ridurre il carico sulle reti di smaltimento durante le precipitazioni intense; migliorano l'isolamento e il comfort termico degli edifici; attenuano l'effetto delle elevate temperature urbane; proteggono la copertura e ne prolungano la durata; contribuiscono alla riduzione del rumore e alla **biodiversità urbana**, creando nuovi spazi utilizzabili da vegetazione, insetti e altri organismi.

A partire dal 2024 l'azienda è inoltre in grado di contribuire alla realizzazione di soluzioni che combinano **tetto verde e impianto fotovoltaico**. La vegetazione favorisce il raffrescamento della superficie della copertura e può contribuire a creare condizioni più favorevoli al funzionamento dei pannelli, mentre il fotovoltaico consente di produrre energia rinnovabile. La combinazione delle due tecnologie permette quindi di integrare gestione delle acque, adattamento climatico, biodiversità ed efficienza energetica in un unico intervento.

Alpuriget SA sta promuovendo attivamente questo servizio anche attraverso la partecipazione a **eventi dedicati alla sostenibilità e al verde urbano,** con l'obiettivo di far conoscere a professionisti e pubblico le caratteristiche e i benefici di questa soluzione. La realizzazione di tetti verdi è oggi indicata dalla stessa azienda tra i propri servizi specialistici.

L'evoluzione del servizio guarda inoltre ai principi dell'**economia circolare**. L'azienda sta valutando se alcuni materiali intercettati o gestiti nell'ambito delle proprie attività possano, quando le caratteristiche tecniche e normative lo consentono, trovare una nuova destinazione nell'ambito delle coperture verdi, riducendo il ricorso a materiale vergine e il quantitativo destinato allo smaltimento. Parallelamente viene approfondita la possibilità di recuperare o riutilizzare, almeno in parte, materiali rimossi dalle coperture durante gli interventi, ad esempio nelle fasce drenanti o perimetrali.

L'obiettivo non è modificare il core business aziendale, ma **valorizzare le competenze e i mezzi già disponibili**, rendendo progressivamente il servizio più efficiente e misurabile sotto il profilo ambientale.

La tutela dell'ambiente



4
Camion depuratori RECY per la rigenerazione dell'acqua in situ

2
Licenze per lo smaltimento dei rifiuti come impianto di depurazione fisso

80%
Acqua recuperata da pulizia pozzetti

Consumi Elettrici. L'azienda ha consumato nel 2025 24'816 kWh di elettricità ma i nuovi impianti della futura sede mirano a migliorare l'efficienza energetica e contenere i consumi.
Consumi idrici. Il consumo di acqua potabile all'interno dell'azienda è di lieve entità e nel 2025 è stato di 968 mc. Mentre per l'approvvigionamento idrico necessario per lo svolgimento della propria attività la società si rifornisce dal Consorzio depurazione acque di Mendrisio. Nel 2025 il consumo è stato di 2928 mc, con un consumo totale di 3896 mc.
Materiali. L'azienda non utilizza materie prime, ma fa uso esclusivamente di un prodotto specifico per la chiarificazione dell'acqua aspirata dai pozzetti stradali e autostradali, denominato flocculante, Tale prodotto è corredato di schede tecniche per la corretta gestione e risponde a tutti i requisiti della normativa vigente.
Rifiuti. I rifiuti prodotti internamente all'azienda sono quantitativamente minimi e costituiti prevalentemente dalla carta proveniente dal reparto amministrativo e dalla plastica PET derivante dal distributore di bevande. Ciononostante nel 2023 è stato steso un Piano di Riduzione dei consumi cui è seguita, nel 2024, una circolare interna per sensibilizzare tutti i collaboratori ad un uso responsabile dei materiali e a una corretta gestione dei rifiuti.
Il core business dell'azienda consiste nel trattamento dei rifiuti: in base alla tipologia, alcuni materiali vengono conferiti ai depuratori di Mendrisio o Chiasso o all'ACR di Bioggio o di Giubiasco, mentre fanghi e liquami vengono trattati anche nell'impianto fisso aziendale. Nel 2025 presso l'impianto sono state registrate **1'683,95 tonnellate** di materiale trattato, costituito da fanghi e liquami sia cementizi sia provenienti dalla pulizia delle canalizzazioni. Le fatture documentano complessivamente **721,49 tonnellate** conferite a operatori esterni per smaltimento o recupero. Gli impianti mobili RECY invece aspirano il materiale dai pozzetti stradali e rigenerano l'acqua mediante flocculazione, consentendone il riutilizzo; i residui fangosi vengono successivamente trattati e conferiti a operatori autorizzati. Alpuriget SA dispone di due autorizzazioni per il trattamento dei rifiuti mediante impianti fissi. La prima riguarda i rifiuti dei pozzetti: il materiale viene filtrato, decantato e trattato separando la componente liquida dai fanghi.
Nel 2025 alla fine del processo il residuo secco avviato a smaltimento è stato pari al 39% circa del materiale registrato presso l'impianto. Inoltre circa l'80% dell'acqua impiegata nei processi di trattamento viene recuperata e riutilizzata per la pulizia delle canalizzazioni.
La seconda autorizzazione riguarda soluzioni alcaline e fanghi cementizi provenienti dai cantieri, trattati mediante filtropressa. Il processo separa la frazione solida da quella liquida, riducendo il volume destinato allo smaltimento. La componente liquida viene trattata con anidride carbonica per riportare il pH entro i limiti previsti e successivamente immessa nella rete fognaria o, ove possibile, riutilizzata per la pulizia delle canalizzazioni.
Emissioni. Per la rendicontazione delle emissioni dei gas serra GHG è stato utilizzato il "Corporate Footprint Calculator" versione 1.3 luglio 2026 pubblicato e mantenuto dall'UFE e dall'UFAM.
Per lo Scope 3 sono state quantificate le categorie per le quali erano disponibili dati sufficientemente attendibili: le attività connesse ai combustibili e all'energia, i rifiuti d'esercizio, i viaggi di lavoro e il pendolarismo dei collaboratori. Il perimetro sarà progressivamente ampliato, in particolare alle emissioni derivanti dai beni e servizi acquistati e dai beni capitali.
Le emissioni quantificate per il 2025 sono così ripartite:

- **Scope 1:** circa **385,72 t CO2e**, arrotondate a 386 t CO2e;
- **Scope 2:** circa **1,40 t CO2e**, arrotondate a 1 t CO2e;
- **Scope 3:** circa **164,37 t CO2e**, arrotondate a 164 t CO2e.

Il totale delle emissioni comprese nel perimetro di calcolo è pertanto pari a circa **551,49 t CO2e**, arrotondate a **551 t CO2e**.
Le principali fonti di emissione sono rappresentate dall'utilizzo dei mezzi aziendali, responsabile di circa **380 t CO2e dello Scope 1**, dalle attività a monte connesse ai combustibili e all'energia acquistata, non comprese negli Scope 1 e 2, pari a circa **96 t CO2e dello Scope 3**, e dal pendolarismo dei collaboratori, al quale sono attribuibili circa **67 t CO2e dello Scope 3**. I risultati relativi allo Scope 3 devono essere interpretati considerando le categorie attualmente incluse nel perimetro di rendicontazione.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



400'000–600'000

Litri di acqua potabile risparmiati ogni anno

Acqua industriale

L'approvvigionamento di acqua industriale non potabile, destinata allo svolgimento delle attività aziendali e fortemente voluta dal signor Puricelli, si è rivelato una scelta vantaggiosa sotto un duplice profilo. Da un lato, il costo di CHF 0,20/m³ risulta sensibilmente inferiore rispetto a quello dell'acqua potabile; dall'altro, questa soluzione consente di preservare una risorsa preziosa, evitando di utilizzare acqua potabile per attività che non la richiedono.

Poiché il consumo di acqua è direttamente proporzionale al volume delle attività svolte, l'obiettivo dell'azienda non può essere valutato esclusivamente in termini di riduzione del quantitativo assoluto. Alpuriget SA promuove pertanto un utilizzo parsimonioso ed efficiente della risorsa, volto a evitare ogni spreco. Una diminuzione del consumo specifico, ossia rapportato alla mole di lavoro svolta, rappresenterebbe un indicatore dell'efficacia del costante rinnovamento dei mezzi e degli impianti destinati al trattamento e alla depurazione delle acque. Questo impegno assumerà ulteriore rilevanza con la realizzazione del nuovo impianto previsto presso la futura sede aziendale.

Parco mezzi innovativo e sostenibile

Il parco mezzi di Alpuriget SA è costituito da 35 veicoli, di cui 10 mezzi pesanti, tutti appartenenti alle categorie Euro 5 o Euro 6.

L'azienda dispone inoltre di due mezzi CAPBORA, capaci di aspirare fino a 30 metri di profondità, operare su distanze superiori a 200 metri e raggiungere altezze fino a 50 metri. Questi veicoli ad alte prestazioni sono impiegati principalmente nelle operazioni di aspirazione e pompaggio di ghiaia e di substrati destinati ai tetti piani, nonché nella rimozione di terriccio, pellet, polveri e materiali da demolizione con granulometria fino a 10 centimetri.

Tali mezzi rappresentano un ulteriore progresso nell'ambito dello scavo a risucchio e del pompaggio di materiali inerti. Sono equipaggiati con compressori di nuova generazione, più potenti ed efficienti, e dispongono di una superficie filtrante complessiva di 54 m², integrata nella cisterna e costituita da filtri specifici per la trattenuta delle polveri. Questa dotazione permette agli operatori di lavorare in condizioni di sicurezza anche in ambienti chiusi, quali gallerie, cantine, solai e silos.

Le loro prestazioni li rendono particolarmente adatti agli impieghi ad alta intensità nei settori industriale ed edilizio. Grazie a tubazioni che possono raggiungere una lunghezza di 200 metri, è inoltre possibile intervenire su superfici molto estese e in aree difficilmente accessibili.

Particolare attenzione è riservata anche alla tecnica di soffiaggio del substrato colturale per la realizzazione di giardini estensivi e intensivi sui tetti piani, quale alternativa sostenibile alle tradizionali coperture in ghiaia. I tetti verdi offrono numerosi benefici sia all'ambiente sia agli edifici: trattengono parte dell'acqua piovana, attenuano gli effetti delle precipitazioni intense e il rischio di allagamenti, contribuiscono alla riduzione delle polveri sottili, favoriscono temperature più contenute all'interno e all'esterno degli edifici, migliorano il microclima e prolungano la durata delle impermeabilizzazioni, proteggendole dagli agenti atmosferici.

Sensibilizzazione ambientale

Attraverso le proprie campagne e i propri manifesti pubblicitari, Alpuriget SA promuove la sensibilizzazione e l'educazione della popolazione sui temi ambientali. In particolare, con lo slogan «Una canalizzazione pulita rispetta l'ambiente», l'azienda intende sottolineare l'importanza di un corretto smaltimento dei rifiuti.

I rifiuti non devono essere gettati negli scarichi dei lavandini o dei WC, ma conferiti attraverso gli appositi canali di raccolta e smaltimento. Le acque reflue dovrebbero infatti raggiungere gli impianti di depurazione il più possibile prive di sostanze e materiali estranei. Questi impianti non sono discariche: la loro funzione è trattare le acque reflue prima della loro restituzione all'ambiente, nei fiumi e nei laghi.

Mantenere pulite le canalizzazioni rappresenta quindi un comportamento responsabile e un segno concreto di rispetto per l'ambiente e per le generazioni future.

Prossimi passi



Alpuriget SA intende proseguire nella propria politica di investimenti sostenibili, orientata a mantenere il parco mezzi e gli impianti aziendali costantemente aggiornati, efficienti e adeguati all'evoluzione tecnologica del settore. In linea con i seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite:

- **GOAL 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE**, Target 9.4: Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali;

- **GOAL 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI**, Target 12.2: Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali;
- **GOAL 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO**, Target 13.2: Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici**;**

l'azienda si pone l'obiettivo di continuare il progressivo rinnovamento della propria flotta, privilegiando mezzi e attrezzature tecnologicamente avanzati, efficienti e caratterizzati da un minore impatto ambientale.
I regolari investimenti nell'ammodernamento e nell'innovazione contribuiscono alla crescita economica duratura e sostenibile dell'azienda. L'impiego di mezzi sempre più performanti permette inoltre di migliorare l'efficienza operativa e le condizioni di sicurezza, ottimizzando l'utilizzo delle risorse e contenendo, per quanto possibile, i consumi e le emissioni connessi alle attività aziendali.
Inoltre, in coerenza con il seguente obiettivo di sviluppo sostenibile:

- **GOAL 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI**, Target 11.b: Entro il 2020, aumentare notevolmente il numero di città e di insediamenti umani che adottino e attuino politiche e piani integrati verso l'inclusione, l'efficienza delle risorse, la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici, la resilienza ai disastri, lo sviluppo e l'implementazione, in linea con il "Quadro di Sendai per la Riduzione del Rischio di Disastri 2015-2030":

l'azienda intende proseguire nello sviluppo delle proprie attività legate alla realizzazione di tetti verdi, una soluzione sostenibile sempre più diffusa per migliorare l'efficienza energetica degli edifici e la qualità dell'ambiente urbano. Accanto allo sviluppo operativo di questo settore, Alpuriget SA intende intensificare le attività di informazione e promozione, sensibilizzando committenti, progettisti, operatori del settore e istituzioni sui vantaggi ambientali e funzionali delle coperture verdi. L'azienda si propone inoltre di mettere a disposizione la propria esperienza partecipando, anche in qualità di relatore, a eventi, incontri e momenti di approfondimento dedicati all'edilizia sostenibile, alla gestione delle risorse e alla circolarità dei materiali.

Infine, in coerenza con i seguenti obiettivi di sviluppo sostenibile:

- **GOAL 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE**, Target 7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale;
- **GOAL 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**, Target 8.2: Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera;
- **GOAL 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE**, Target 9.4: Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali;
- **GOAL 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI**, Target 11.b: Entro il 2020, aumentare notevolmente il numero di città e di insediamenti umani che adottino e attuino politiche e piani integrati verso l'inclusione, l'efficienza delle risorse, la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici, la resilienza ai disastri, lo sviluppo e l'implementazione, in linea con il "Quadro di Sendai per la Riduzione del Rischio di Disastri 2015-2030":

Alpuriget prosegue nella pianificazione della nuova sede aziendale prevista nel Comune di Riva San Vitale. Il progetto prevede la realizzazione di nuovi uffici amministrativi, di uno spazio commerciale e di aree destinate alla flotta e agli impianti aziendali, compresi quelli per il trattamento dei materiali provenienti dalla pulizia dei pozzetti stradali e per il trattamento delle acque alcaline.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento	Questo documento é stato redatto il **02.09.2026**
Periodo di riferimento dei dati	I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2025 fino al 31.12.2025
Perimetro delle sedi di riferimento	La sede di riferimento è ALPURIGET SA
Contatto di riferimento	ALPURIGET SA info@alpuriget.ch tel. 091/6305557
Persona di contatto	CAPIFID SA - Raffaella Bernasconi - Tel. 091 6955080 - raffaella@capifid.com

Dichiarazione di conformità

Documento certificato LCPubb

Info: https://www.cc-ti.ch/piattaforma-csr/

PUNTEGGIO 24/30

Criteri CSR

Punteggio	

Indicatori economici

1.	La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?	✓
2.	Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?	✓
3.	La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?	✓
4.	La vostra azienda dispone di certificazioni?	✓
5.	Riconoscete retribuzioni superiori al minimo salariale del Cantone di sede o domicilio?	✓
6.	Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?	✓
7.	Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?	✓
8.	Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda?	✓

Indicatori sociali

9.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?	✓
10.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare telelavoro?	✓
11.	I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia?	✗
12.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?	✓
13.	La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?	✓
14.	Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?	✓
15.	Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?	✗
16.	I vostri dipendenti ricevono contributi per attività di formazione non sottoposte a obblighi di legge?	✗
17.	Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?	✗
18.	Effettuate donazioni ad associazioni o enti del territorio?	✓
19.	Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?	✓
20.	Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?	✓

Indicatori ambientali

21.	Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici	✗
22.	Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti?	✓
23.	Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?	✓
24.	Utilizzate energia da fonti rinnovabili?	✗
25.	Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?	✓
26.	Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?	✓
27.	Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?	✓
28.	Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?	✓
29.	Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?	✓
30.	Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?	✓

Punteggio: 24/30

ALPURIGET SA
Via Industria 7
6826 Riva San Vitale
tel. 091/6305557
info@alpuriget.ch
www.alpuriget.ch